

I Convocatoria

 **IDC**
Analyze the Future

REDES SOCIALES

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN ENTORNOS
DE COMUNICACIÓN ON LINE



CON LA COLABORACIÓN DE:

- └ EBD
- └ CINK
- └ IBM
- └ IDC
- └ TEXT 100

Y CON LOS CASOS PRACTICOS DE:

- └ BBVA CENTRO DE INNOVACIÓN
- └ CAJA NAVARRA
- └ CRUZ ROJA ESPAÑOLA
- └ EXLIBRIS EDICIONES -DINARTE-
- └ GENERALITAT DE CATALUNYA
- └ REPSOL YPF

“ La llamada web 3.0 significa la posibilidad de hacer negocios, crear redes sociales en cualquier momento y lugar, sin discontinuidad, mediante redes rápidas fiables y seguras ”

Fuente IDC

9 DE JUNIO
HOTEL PALACE
MADRID

PLATINUM SPONSOR

IBM®

GOLD SPONSOR

eBD

SILVER SPONSOR

Cink.

MEDIA SPONSORS

a+ auditoría y seguridad

INFORMATIVO DE NETWORKING PARA PROFESIONALES

canal Net INFORMACIÓN

PYMES
ACTUALIDAD
de empresas

red
seguridad

techWEEK 2008

ASOCIACIÓN COLABORADORA

Fedit
Centros Tecnológicos de España

“ Por primera vez, la cantidad de información que se genera sobre las personas, supera la cantidad de información creada por los propios individuos ”

Fuente IDC

REDES SOCIALES

Estimado/a profesional:

¿Redes Sociales, Software social, Web Semántica? Todo indica que comienza un periodo de maduración y generalización de las ideas recién llegadas y que para encontrar las próximas revoluciones habrá que buscar entre los proyectos de más largo plazo que a día de hoy están en marcha. La prensa generalista apunta a la **web semántica** como próximo gran hito mientras en círculos más especializados se mira también hacia mejoras significativas en la **interacción web y a la combinación con la inteligencia artificial**. Aunque, tal vez, el verdadero cambio venga de otro lado.

La web 3.0 sería una revolución si se logra una combinación efectiva entre la inclusión de contenido semántico en las páginas web y el uso de inteligencia artificial que aumente el potencial de negocio en las empresas.

Sin embargo, el próximo gran avance puede ser otro. Como se ha visto buena parte de lo descrito va a necesitar de una cantidad de tiempo significativa antes de que se traduzca en servicios concretos. Por ello no sería de extrañar que el próximo avance viniera de otras tecnologías: la telefonía móvil.

Pero, llegue finalmente por un canal u otro, lo que sí está claro hoy por hoy es que todos estos nuevos fenómenos web nos pueden llevar a un umbral de accesibilidad y rentabilidad poco explorado por las empresas y que, al mismo tiempo, pueden conducirnos a nuevos modelos de negocio y formas de comunicación empresarial.

En la seguridad de que este evento será de su entera satisfacción, le emplazo para el próximo día 9 de junio en el Hotel Palace de Madrid, hasta entonces, reciba un cordial saludo,

Cristina Morera

Responsable de Proyectos

IDC

Quién debe Asistir

Directores/Responsables de Comunicación
Directores/Responsables de Marketing
Directores/Responsables de la Web
Directores/Responsables de Contenidos
Directores/Responsables de Portales
Directores/Responsables de Gestión del Conocimiento
Directores/Responsables de Nuevos Canales
Directores/Responsables de e-Recursos Humanos

De los Sectores

Banca
Seguros
Telecomunicaciones
Administraciones Públicas
Utilities
Farmacia/Hospitales
Integradores
Consultoras
Tecnología





8.30 Recepción de lo asistentes y entrega de la documentación

8.55 Apertura del Presidente de Jornada

Luis Altés
Director General
IDC ESPAÑA

9.00 Las Redes Sociales como fenómeno en los entornos Web: ¿novedad o Innovación?

- Nuevos entornos -Web 2.0 y 3.0- para nuevos negocios digitales
- Cómo surgen y hacia dónde evolucionan
- Más allá de las Redes Sociales

Rafael Achaerandio
Research Manager
IDC ESPAÑA

9.25 Cómo ser más competitivo en su negocio, mejorando la productividad e innovando de una forma segura: software social para la empresa

Eduardo Angulo
Director de Software de Colaboración
y Portales
IBM

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN ENTORNOS
DE COMUNICACIÓN ON LINE

Martes, 9 de Junio

9.45 Red Social del Voluntariado de Cruz Roja Española: localización de expertos y colaboración entre voluntarios basada en actividades

Rocío Calvo Rodríguez
Directora de Informática
CRUZ ROJA ESPAÑOLA

10.05 Iniciativas desde la Administración Pública para potenciar nuevos entornos de comunicación on line

Marta Contiente
Directora General de l'Oficina de Atenció
Ciutadana
GENERALITAT DE CATALUNYA

10.30 Now Business is Social. El potencial del conocimiento compartido en las empresas

Las organizaciones son cada vez más conscientes de la penetración de la Web 2.0 y 3.0 en el ámbito laboral como herramienta de colaboración, y los suministradores de soluciones están adaptando sus propuestas para acoger a la llamada Enterprise 2.0.

- Qué espera la gente cuando trabaja
- Los patrones evolucionan: Enterprise 1.0 vs. Enterprise 2.0
- ¿Cómo trabajar juntos para impulsar la productividad corporativa?

Juan Repiso
Director Comercial España
EBD

10.50 Plataforma colaborativa en Agenda Educativa

- Antecedentes del proyecto
- Presentación de la plataforma Agenda Educativa
- Particularidades de esta red social

Eduardo de Porras
Director General
EXLIBRIS EDICIONES -Dinarte-

11.10 Midiendo la rentabilidad del software social

- Redes sociales: ¿cómo medirlas?
- Estimulación, agitación, ciberactivismo empresarial y Redes Sociales percibidas
- Nuevas métricas de publicidad para los entornos web actuales

Marc Vidal
Director General
CINK



11.35 Pausa para Café

12.05 Herramientas sociales en entornos de comunicación corporativa

La comunicación fluida, el intercambio de experiencias y las relaciones interpersonales entre los empleados son un factor cada vez más fundamental para el éxito global de una empresa.

- Redes sociales como estrategia de marketing y comunicación empresarial
- Evaluando hasta qué punto las redes sociales cambian la estrategia actual de comunicación corporativa
- La comunicación vs. publicidad

Ignacio Villoch Bayod
Marketing y Comunicación
BBVA-CENTRO DE INNOVACIÓN

12.30 Caja Navarra: Creando comunidades y creciendo con ellas

- El desarrollo de redes sociales de afinidad permite a las organizaciones un crecimiento más rápido

Fernando Egido Egaña
Director de Negocio Digital
Área de Innovación e Implantación
Estratégica
CAJA NAVARRA

12.55 La incidencia de las redes sociales en la marca de una compañía

- Aproximación de REPSOL a las redes sociales: monitorización de la marca y conocimiento de la audiencia
- La experiencia de REPSOL en las redes sociales: el potencial de los Social Media en la estrategia de comunicación de la compañía

Pilar Marques
Subdirectora de Nuevos Canales y
Comunicación on-line
REPSOL YPF

13.20 Redes sociales Móviles: ¿próximo gran avance?

- Situación actual de la web móvil
- Las redes sociales móviles: acceso, uso y oportunidades para empresas
- Casos de éxito
- Conclusión: lo que se debería tener en cuenta para crear una estrategia de redes sociales móviles

Suzzane Smith
EMEA Senior Consultant
TEXT100

13.40 Fin de la Jornada y Aperitivo de Despedida

“*Cámaras, video-cámaras de vigilancia, TV digitales y el fenómeno de las redes sociales en Internet son la clave del nuevo universo digital*”

Fuente IDC



REDES SOCIALES

Las organizaciones que quieren tener éxito hoy día necesitan adaptarse a los cambios del mercado, optimizar costes y ser más competitivas y para ello han de mejorar la eficiencia de sus empleados, optimizar su interacción con sus socios y proveedores, entender mejor a sus clientes, e incluso en ocasiones cambiar los modelos de negocio o expandirse a nuevos mercados. Las Soluciones de Software Social de IBM han sido diseñadas para satisfacer los requisitos de negocio de las empresas. Permiten utilizar el conocimiento colectivo de las organizaciones, el de sus socios, y el de sus clientes para crear de forma dinámica nuevas conexiones entre las personas, la información y el conocimiento que estas tienen, así como las tareas que realizan. Con las soluciones de IBM de Software Social las empresas pueden obtener algunas de estas ventajas:

- Crecimiento de negocio, mediante las comunidades de empleados, socios y clientes para crear productos y servicios más innovadores.
 - Ayudar a las personas a trabajar de una forma más inteligente, conectándolas a las comunidades de conocimiento basándose en sus necesidades, roles y sus preferencias en cuanto a la forma de trabajar, mejorando así su eficiencia y rapidez de respuesta.
 - Todo ello basado en una plataforma de software social segura y controlada, escalable y fácil de usar.
- Para más información <http://www.ibm.com/software/es/lotus/products/connections/>



GOLD SPONSOR

eBD es una plataforma de desarrollo de aplicaciones web. A diferencia de otras soluciones en las que se adapta un producto ya construido a las necesidades del cliente, la arquitectura abierta de eBD permite crear proyectos ajustados 100% a la medida de la organización, facilitando el crecimiento del proyecto de forma estructurada. eBD favorece la reducción del tiempo de implantación (time-to-market) con un menor coste total de propiedad (TCO), y una excepcional experiencia de usuario con resultados en tiempo mínimo gracias al uso de módulos/widgets prediseñados e incluyendo soporte multi-dispositivo y multi-idioma. La flexibilidad de eBD permite que se aplique en cualquier sector y tipo de organización; administraciones públicas, grandes corporaciones, educación, horeca, industrial, IT, sanidad y medios de comunicación. Algunas referencias: ArtistaMundo.com, Dichis, MiCastellano.es, Ministerio del Interior, Gobierno de Canarias, Diputació de Barcelona, Fundación Banesto, Telefónica, Microsoft, EsadeAlumni, Turisme de Barcelona, XTVL, o Grupo Serhs, entre otros. Con sede en Barcelona, eBD posee oficinas en Madrid, México D.F., Miami y San Francisco. Más información en www.ebdsoft.com



SILVER SPONSOR

Cink es la primera iniciativa en España que acerca al nuevo escenario de las redes sociales a todo tipo de organizaciones a través de servicios corporativos de agitación y dinamización profesional de herramientas 2.0. En este sentido la amplia experiencia tanto a través de sus paquetes básicos para pymes (con más de 500 empresas en dinámicas 2.0) como en proyectos de alto impacto para instituciones y compañías, coloca a Cink como el referente indiscutible del sector. Cink apuesta por la estimulación de entornos sociales en red y apuesta por conectarlos con territorios analógicos. Cink procura no tratar con identidades digitales exclusivamente. Nuestra empresa conecta lo digital y lo analógico aprovechando lo poderoso de lo primero y lo vibrante de lo segundo a través de los patrones del grassroots organizing.



Cómo Inscribirse

Internet http://www.idc.com/spain/events/redes_sociales09.jsp

Teléfonos 91 787 21 62 / 600 490 337

Fax Envíe su inscripción a 91 787 21 65

Correo IDC Research España - Plaza Colón, 2 Torre 1 - Planta 4 28046 Madrid

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre

Cargo

Correo electrónico

Empresa Denominación Social

Sector CIF/NIF

Dirección

Población C.P. Provincia

Teléfono Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Nº de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1000+

Por favor, indique si se ha registrado ya por: Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Hotel Palace de Madrid, Plaza de las Cortes 7 - 28014 (Madrid)

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 3 de Junio de 2009, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 100 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 3 de Junio de 2009 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse.

Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: IBM, EBD, CINK. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA - Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 - Madrid - e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café

Inscripción Gratuita para usuarios de tecnología
(incluye los siguientes sectores: Banca y Seguros, Administración Pública, Utilities, Electrónico y Químico, Distribución y Fabricación)

Cuota de participación para proveedores tecnológicos:
380€ + 16% IVA

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S.L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor cargue a mi tarjeta de crédito:



Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del titular

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC y con la cesión de mis datos a las empresas patrocinadoras

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web: http://www.idc.com/spain/events/redes_sociales_09.jsp, o llame a Laura Torrejón. IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62